

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2016

|

.SMart



SOMMAIRE

I. SMART, UNE ENTREPRISE PARTAGÉE	5
LA NÉCESSAIRE REDÉFINITION D'UNE OFFRE DE SERVICES PLUS COMPLÈTE.....	6
LES ENJEUX ET PERSPECTIVES	7
UN ACTEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE	8
II. SMART, UN GROUPE COOPÉRATIF	11
REGROUPEMENT DE DIFFÉRENTES ENTITÉS JURIDIQUES	11
L'ORGANISATION TERRITORIALE	12
SMART : SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE D'INTÉRÊT COLLECTIF	12
UN ACTEUR DU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL	13
LE SERVICE GESTION DE PROJETS	14
LE SERVICE GESTION DE CONTRATS	17
LES FAITS MARQUANTS	20
LES ÉVÉNEMENTS 2016	22
LES NOUVELLES RECRUES 2016	36
NOS PARTENAIRES	38
ANNEXE - RETOURS SUR LES BILANS PARTICIPATIFS 2017	41



I. SMART, UNE ENTREPRISE PARTAGÉE

SMart propose depuis 2010, un cadre juridique, économique, social et humain gratuit à ceux qui souhaitent se consacrer pleinement à leur passion sans devoir forcément créer une structure. SMart s'adresse à toute personne travaillant au projet et œuvrant dans les secteurs créatifs au sens large : musiciens, graphistes, plasticiens, comédiens, danseurs, acteurs du spectacle vivant, sculpteurs ou web designers... et à toutes celles et ceux qui ont pour objectif de développer leur activité dans les secteurs créatifs.

Depuis l'origine, SMart met à disposition des moyens mutualisés afin de créer un cadre partagé dans lequel chacun peut se concentrer librement au développement de sa propre activité.

L'émergence de nouveaux besoins (projets collectifs, atypiques, etc.) nous pousse à construire une offre de services qui va au-delà des solutions proposées aujourd'hui.

Pour répondre à ces demandes, nous affinons au maximum notre schéma d'accompagnement afin qu'il soit le plus approprié possible à chaque porteur de projets.

LA NÉCESSAIRE REDÉFINITION D'UNE OFFRE DE SERVICES PLUS COMPLÈTE

Plus que jamais l'enjeu est de sécuriser des parcours, de mutualiser les risques... Et ce pour un nombre croissant de porteurs de projets.

L'enjeu est donc aujourd'hui de structurer une offre de services globale ce qui nécessite de la re-designer autour de 4 besoins :

- > l'accompagnement et l'émergence de projet (structuration d'une fonction d'incubation) ;
- > les travailleurs au projet ;
- > le développement d'une activité pérenne ;
- > le secrétariat social.

Il y a donc un équilibre à trouver entre accompagnement individuel, accompagnement collectif et accompagnement des membres entre-eux.

Cela implique :

- > une démultiplication des parcours possibles au sein de la coopérative ;
- > un renforcement de l'accompagnement surtout sur les aspects économiques (modèle économique de l'activité...) et commerciaux ;
- > la mise en place d'un modèle inspiré du meilleur des pratiques des coopératives.

L'enjeu majeur est d'atteindre une taille critique à la fois pour renforcer notre indépendance économique mais aussi pour peser suffisamment afin d'améliorer la reconnaissance d'un secteur émergent de l'économie (les travailleurs au projet représentent 10% de l'emploi en France).

Cette taille critique, pensée à l'échelle européenne, permet de développer des outils communs. Ainsi, un service comme Matlease a pu se déployer depuis 2016 en France. L'objectif de Matlease est de permettre aux membres d'avancer dans la réalisation de leur activité et de bénéficier de services financiers sur mesure en trouvant des solutions adaptées à chaque réalité professionnelle. Matlease propose notamment un **financement pour l'achat de matériel** sous forme de leasing.

Smart paye le matériel dont le membre a besoin. Pour le remboursement rien de plus simple : un prélèvement mensuel d'un montant est convenu avec le membre et entre dans son budget d'activité.

LES ENJEUX ET PERSPECTIVES

Un des aspects important du projet SMart est sa dimension européenne.

Il s'agit aujourd'hui de renforcer l'appartenance à un groupe européen. Smart est désormais présent dans 9 pays en Europe. Ceci constitue une bonne échelle pour :

- > mettre en commun des services complémentaires (cf. Matlease) ;
- > mutualiser des moyens et des ressources.

Notre modèle économique est en partie à repositionner. Nous devons prioritairement oeuvrer à développer un modèle équilibré. Cela nous permettra de conserver notre grande autonomie (notamment par rapport aux financements publics) et de nous donner les moyens de continuer à développer notre activité en terme de volume.

Enfin, notre démarche doit rester une démarche d'innovation sociale permettant d'accompagner de nouveaux besoins, de nouvelles demandes, et notamment des demandes collectives ou encore des changements législatifs.

QUELQUES CHIFFRES (CONSOLIDÉS)

FACTURATION PAR MODULE

Module	2015	2016	progression N-1
SCIC SMart	7 617 434	9 917 969	+30,20%
SCOP GrandsEnsemble	3 802 004	4 811 159	+26,54%
Total	11 419 438	14 729 128	+ 28,98%

INSCRIPTION DE NOUVEAUX MEMBRES & D'EMPLOYEURS PAR MODULE

Module	2015	2016	progression N-1
SCIC SMart	2315 (dt 37 emp.)	2529 (dt 37 emp.)	+ 9,24%
SCOP GrandsEnsemble	220	255	+ 15,90%
Total	2535	2784	+ 9,82%

Sur la base de 282 entrepreneurs

NOMBRE TOTAL DE MEMBRES & D'EMPLOYEURS PAR MODULE

Module	2015	2016	progression N-1
SCIC SMart	8565 (dt 139 emp.)	11094 (dt 176 emp.)	+ 27,47%
SCOP GrandsEnsemble	980	695	- 29,08%
Total	9545	11789	+ 21,66%

UN ACTEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

INITIATIVESetCITÉ
LE DÉVELOPPEMENT LOCAL DURABLE

PARTIE PRENANTE DU CLUSTER INITIATIVESETCITÉ

Depuis 2010 nous sommes partie prenante de la création et du développement du 1^{er} cluster de l'Économie Sociale et Solidaire initiativesETCité.

Il regroupe 21 entreprises membres du développement local durable autour des métiers du conseil, de la formation et de la communication.

Il représente plus de 691 emplois et 33 millions d'euros de chiffre d'affaire en 2016.

En février 2013, SMART intègre les locaux gérés par initiativesETCité situés au cœur du centre-ville de Lille, LaGrappe. Ce concept vise le développement économique basé sur la coopération entre les acteurs, le partage des expériences et des compétences en un même lieu. LaGrappe aujourd'hui représente 1800 m², 13 entreprises du cluster, 100 salariés et plus de 400 m² mis à disposition des membres.

initiativesETCité anime le Pôle Territorial de Coopération Economique "Lille MétroPôle Solidaire" impulsé par Lille Métropole. Son objectif principal est à la fois de poursuivre le développement d'initiativesETCité (1^{er} cluster de l'ESS) et d'initier des coopérations entre acteurs locaux pour renforcer l'attractivité du territoire en matière d'innovation sociale.

UNE ENTREPRISE SOCIALE

Concrètement cette affirmation s'appuie sur 4 grands piliers :

- > un projet économique (un modèle économique viable, une indépendance vis à vis des pouvoirs publics...);
- > une finalité sociale (une réponse à un besoin social peu ou mal satisfait);
- > une lucrativité limitée, les bénéfices sont réinvestis au service du projet;
- > une gouvernance participative (les parties prenantes sont impliquées dans les prises de décision).

Nous avons fait le choix du statut juridique (SCIC) qui apporte la garantie que ces piliers resteront au cœur de notre projet. Ce choix correspond à notre volonté d'indépendance, de citoyenneté, d'engagement et de solidarité.



II. SMART, UN GROUPE COOPÉRATIF

REGROUPEMENT DE DIFFÉRENTES ENTITÉS JURIDIQUES

En vue de répondre aux ambitions du projet, à savoir proposer des services à échelle nationale et dans une logique de filières (couvrir tous les métiers œuvrant dans l'économie de la création et du savoir) SMart s'est structurée autour de plusieurs entités.

En effet, pour soutenir les activités de production de spectacles, nous avons développé un modèle organisationnel composé de 2 entités telles que La Nouvelle Aventure, titulaire des licences 2 et 3 d'entrepreneur de spectacles et la SCIC SMart qui supporte tant la production des activités et des projets hors champ du spectacle, comprenant les auteurs (plasticiens, peintres, sculpteurs...), les métiers de la formation et de la communication...ainsi que les services proposés aux employeurs.

Le cloisonnement réglementaire français est à la source de cette organisation, chacune de ces structures dispose des agréments nécessaires assurant nos services dans les différents secteurs d'activités.



L'ORGANISATION TERRITORIALE

A l'origine, le découpage territorial avait été imaginé suivant le découpage administratif régional, soit 22 correspondants régionaux. L'analyse de SMart depuis, a montré qu'il était préférable de se baser sur des territoires plutôt que sur les régions.

L'objectif d'un maillage territorial orchestré par la coopérative est de donner une accessibilité géographique aux services SMart pour les utilisateurs. En second lieu, l'ancrage territorial des structures de relais territoriaux de SMart était pour la coopérative un gage de réussite et de pertinence. La recherche de partenaires s'est alors mise en œuvre pour développer le projet SMart au niveau national.

Aujourd'hui, l'activité se développe autour de 13 bureaux en France. Un travail de préfiguration d'un quatorzième bureau à Bordeaux a démarré depuis octobre 2016.

SMART: SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE D'INTÉRÊT COLLECTIF

Depuis notre transformation en Société Coopérative d'Intérêt Collectif anonyme à capital variable (juin 2014), nous comptons au 31 décembre **1744** sociétaires.

Catégorie 1 : 1633 coordinateurs d'activité

Catégorie 2 : 3 utilisateurs affiliés ou occasionnels

Catégorie 3 : 69 employeurs utilisateurs de gestion de contrat

Catégorie 4 : 19 salariés permanents de la SCIC

Catégorie 5 : 0 clients des projets

Catégorie 6 : 3 partenaires représentatifs du secteur

Catégorie 7 : 4 partenaires sur les territoires

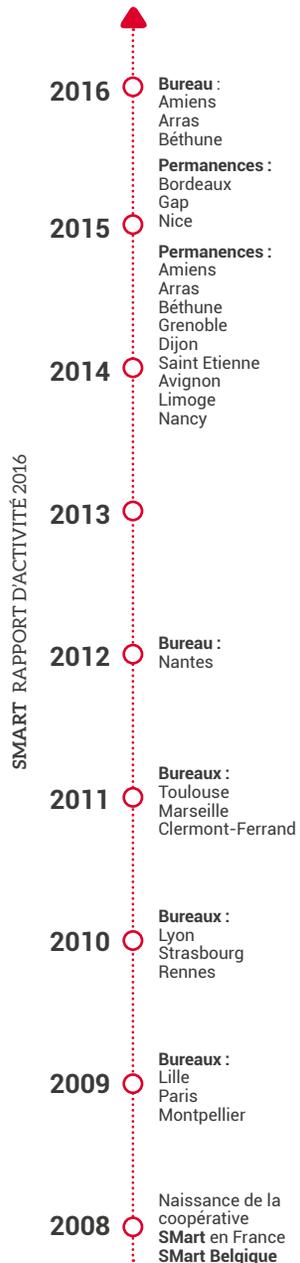
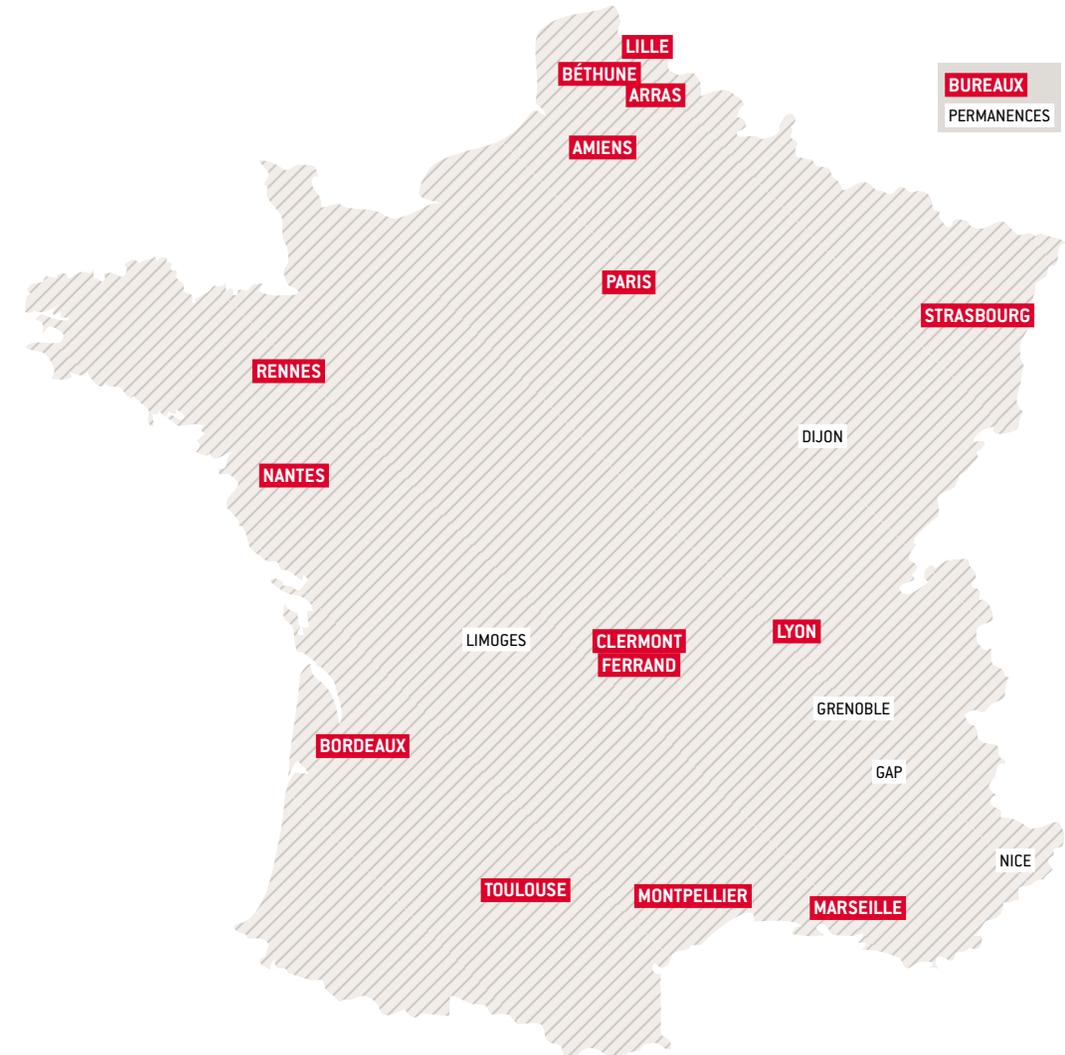
Catégorie 8 : 10 partenaires professionnels et qualifiés

Catégorie 9 : 3 partenaires économiques

Le 16 mai 2017, nous accueillerons plus de 900 nouveaux sociétaires !

UN ACTEUR DU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

SMart c'est 27 gestionnaires d'activité répartis sur **13 bureaux** en France.



LE SERVICE GESTION DE PROJETS

Smart, en tant que producteur, accompagne, conseille et assure la gestion des projets notamment artistiques et culturels. Les porteurs de projets sont déchargés de la création et de la gestion d'une association ou d'une entreprise.

Les porteurs de projets bénéficient des services mutualisés suivants :

- > Un accompagnement individualisé
- > La prise en charge complète de la gestion administrative, comptable et financière de l'activité et des projets
- > Une réactivité permanente permise par une administration en ligne
- > Le paiement des rémunérations à 7 jours fin de prestation
- > L'avance de trésorerie et récupération de TVA
- > Un fonds de garantie en cas d'impayé
- > L'application d'une convention collective et les avantages d'un comité inter-entreprises
- > Une assistance juridique
- > Une couverture assurantielle complète
- > Une entreprise partagée

CHIFFRE D'AFFAIRES DU SERVICE GESTION DE PROJETS

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRE POUR CHAQUE MODULE

Module	2013	2014	2015	2016	Progr N-1
Production de projets	674 737	828 169	1 228 761	2 312 902	+88%
Production de spectacles	2 808 022	3 300 509	4 384 709	5 253 362	+33%
Audiovisuel		6 994	228 355	377 887	+65 %
Total	3 482 759	4 135 672	5 841 825	7 944 151	+36 %

PROFILS DES MEMBRES DU SERVICE GESTION DE PROJETS

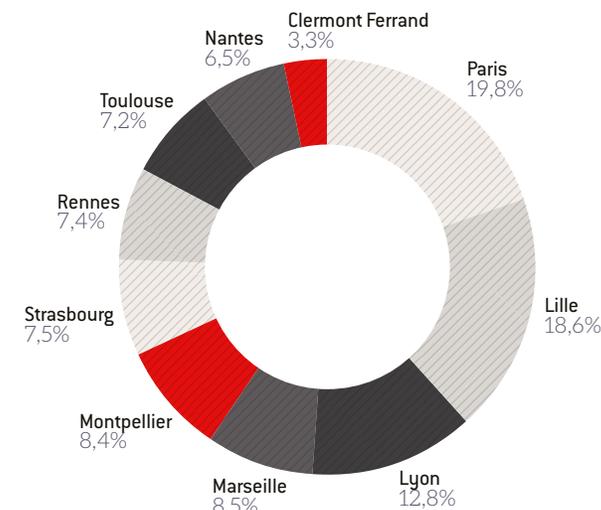
LES CHIFFRES-CLÉS

10918
membres inscrits

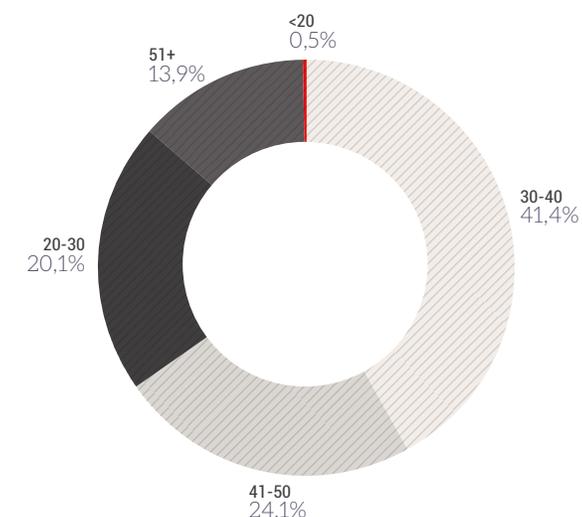
2492
nouveaux membres

2627
membres actifs

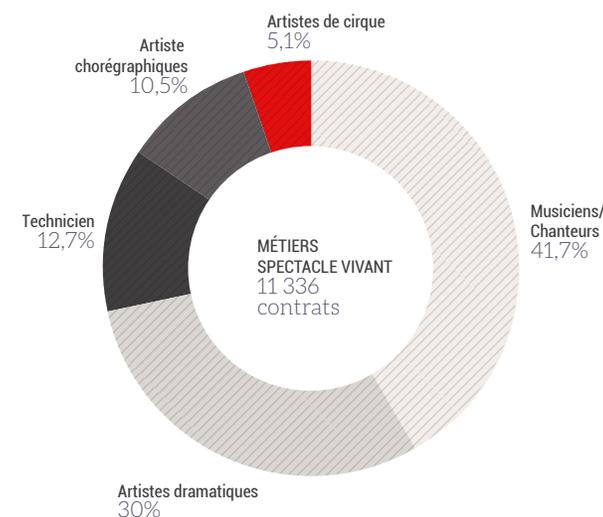
RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES MEMBRES



RÉPARTITION PAR ÂGE



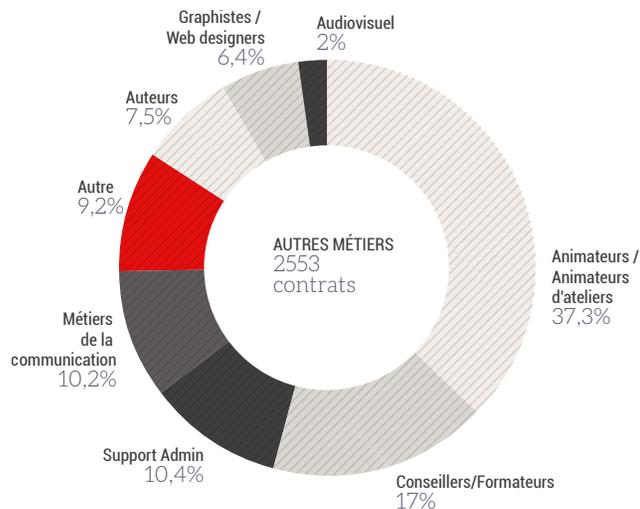
GRANDES CATÉGORIES DE MÉTIERS DU SPECTACLE VIVANT



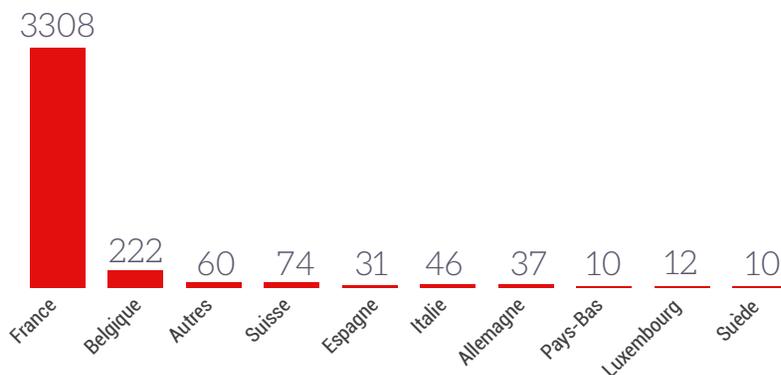
RÉPARTITION PAR GENRE



GRANDES CATÉGORIES DES AUTRES MÉTIERS



PROFIL-TYPE DES DONNEURS D'ORDRES PAR ORIGINE GÉOGRAPHIQUE



LE SERVICE GESTION DE CONTRATS

Ce service s'adresse à des **associations** et des **entreprises culturelles** qui emploient de manière régulière ou ponctuelle différentes catégories de salariés (intermittents et salariés du régime général en CDI, CDD ou CDDU) pour mener à bien une activité de production artistique. **Il leur permet d'externaliser leur gestion sociale.**

Gestion de contrats est un service **unique** en France puisque SMart effectue le **règlement des salaires et des cotisations sociales** à la place des employeurs. Ces derniers ne régleront plus qu'une seule facture à SMart.

LE MANDAT PARTIEL

Pour les employeurs qui souhaitent déléguer la gestion sociale d'une partie de leur personnel (intermittents/permanents) ou de façon temporaire (organisation d'événements, surcroît d'activité...).

CONCRÈTEMENT, DANS LE CADRE D'UN MANDAT PARTIEL, SMART :

- > établit les déclarations relatives à la contractualisation de vos salariés (DUE, contrat de travail) ;
- > rédige les documents de paie (bulletins, attestations...);
- > prépare aux déclarations des cotisations sociales et fait l'avance des salaires nets de tous les salariés et des frais dus par l'employeur (panier repas, frais d'hébergement...). Ce paiement est effectué au plus tard à 7 jours.

* la TVA de 20% n'est applicable que sur les 6,5% des frais de gestion et non sur le total des salaires et les cotisations.

LE MANDAT COMPLET

Pour les employeurs qui souhaitent déléguer la gestion sociale de l'ensemble de leur personnel de façon permanente.

CONCRÈTEMENT, C'EST L'ENSEMBLE DES SERVICES DU MANDAT PARTIEL, AVEC EN PLUS :

- > l'établissement des déclarations des cotisations sociales ;
- > l'avance des cotisations sociales.

La durée du mandat est calculée en année civile. Pour la première année, le mandat prend effet à sa date de signature et expire le 31 décembre suivant.

QUE FAIT CONCRÈTEMENT L'EMPLOYEUR ?

Il règle à SMart une seule facture comprenant :

- > les salaires nets ;
- > les cotisations sociales (en mandat complet) ;
- > les frais de gestion de 6,5%* HT de la masse salariale.

Pourquoi 6,5 % de Frais de gestion ?
2 % correspondent à la contribution au fonds de garantie salariale permettant l'avance des salaires et des cotisations sociales.

4,5 % sont relatifs aux frais de fonctionnement et de mise en place de ce service innovant.

SERVICES MUTUALISÉS GESTION DE CONTRATS

- > Un accompagnement individualisé.
- > La prise en charge complète de la gestion sociale des salariés.
- > Une réactivité permanente permise par une administration en ligne.

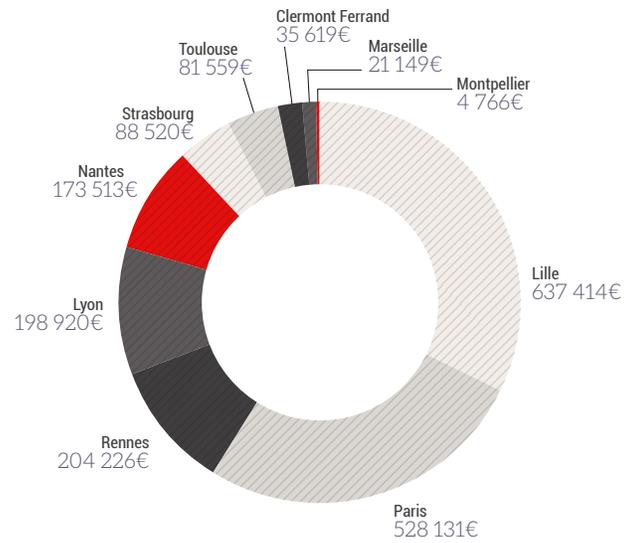
- > Paiement des rémunérations à 7 jours fin de prestation.
- > Des conseils en termes d'application de la convention collective.
- > Une assistance juridique concernant la gestion sociale des salariés.
- > Une entreprise partagée.

CHIFFRE D'AFFAIRE DU SERVICE GESTION DE CONTRATS

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRE POUR LE MODULE

Module	2013	2014	2015	2016	Progr N-1
Gestion de contrat	977 608	1 247 869	1 775 608	1 973 817	+11%

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRE DES CLIENTS PAR BUREAU

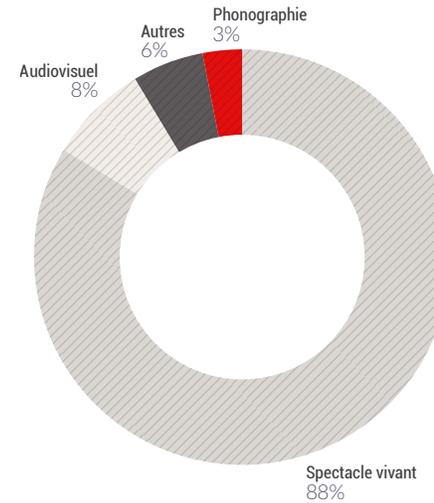


82%
membres actifs

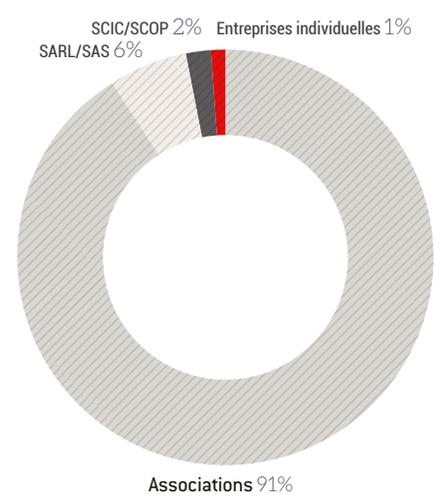
18%
membres inactifs

PROFILS DES CLIENTS DU SERVICE GESTION DE CONTRATS

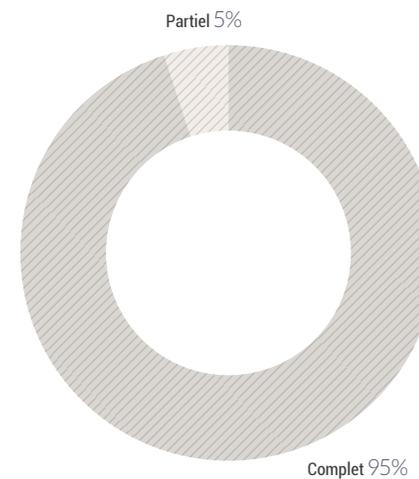
SECTEUR D'ACTIVITÉ



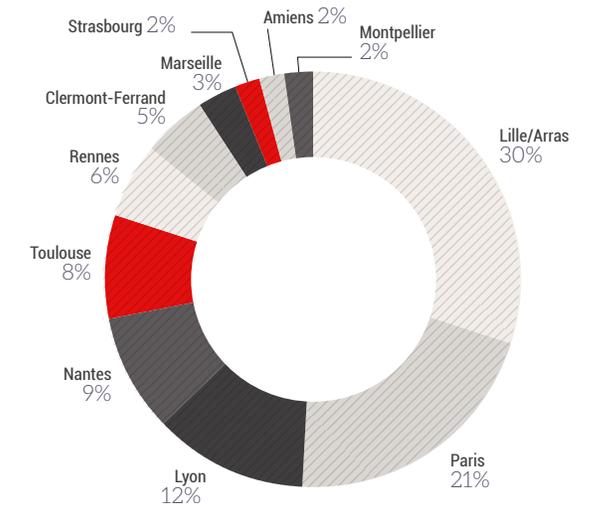
FORME JURIDIQUE



TYPE DE MANDAT



CLIENTS PAR BUREAU



LES FAITS MARQUANTS

Le SMartLab
en quelques chiffres

130
participants

220
nuitées

3
jours
du matin au soir!

LE SMARTLAB

Le SMartLab est le rassemblement national des communautés SMart et GrandsEnsemble visant à créer et faire émerger un sentiment d'appartenance pour que nos membres, répartis sur l'ensemble du territoire national, puissent prendre part au projet, s'impliquer davantage pour le rendre meilleur et développer avec eux les services dont ils ont besoin.

Les temps forts :

- > 20 ateliers, conférences, workshop, Assemblée générale
- > 8 résolutions votées
- > 1 représentation théâtrale
- > 2 concerts

Et...

- > 4 cochons laqués
- > 700 sardines
- > 1 camion à pizza
- > 1 tournoi de pétanque
- > 100 sacs imprimés sérigraphiés



MARSEILLE DÉMÉNAGE ...

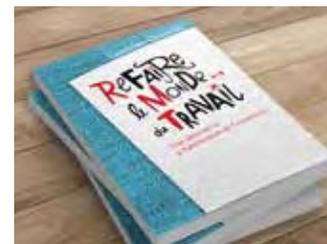
Au Comptoir de la Victorine

Pour cause de travaux de toiture au Comptoir de la Victorine, le bureau de Marseille a provisoirement déménagé de quelques mètres perpendiculairement à la Rue Toussaint et ce, pendant une durée estimée à 9 mois.

Les membres trouveront à leur disposition notre équipe de gestionnaires, Lucie et Caroline au 10 RUE SAINTE VICTORINE 13003 MARSEILLE.

NOUVEAU BUREAU À BORDEAUX

Depuis la rentrée de septembre, un travail pour préparer l'ouverture d'un bureau à Bordeaux a été commencé. Des rencontres, des sessions d'information et des rendez-vous avec des partenaires ont permis de faire rentrer les premiers membres bordelais de SMart. Les premiers contrats ont été signés dès le mois de novembre. L'ouverture du bureau est prévue courant 2017.



REFAIRE LE MONDE DU TRAVAIL... UNE ALTERNATIVE A L'UBERISATION DE L'ECONOMIE

Sandrino Graceffa

Le fondateur & administrateur délégué des coopératives, Sandrino Graceffa, a écrit un ouvrage qui cristallise et image les valeurs sur lesquelles repose notre projet.

Le groupe SMart est une des plus importantes organisations coopératives de travailleurs en Europe. Son directeur publie aux Éditions REPAS une analyse originale de l'évolution du monde du travail et des mutations qui s'opèrent aujourd'hui sous nos yeux. Il propose des pistes concrètes pour accompagner le changement à l'œuvre, dans une perspective de progrès social. L'intérêt que suscite la question du "travail" est unique aujourd'hui en France et dans l'ensemble du monde occidental. À l'heure d'une ubérisation croissante du monde du travail, les pistes proposées par Sandrino Graceffa sont concrètes et stimulantes pour dépasser l'alternative entre travail salarié subordonné et travail indépendant.

CARREFOUR DES MÉTIERS

30 membres de GrandsEnsemble et de SMart ont participé au Carrefour des Métiers organisé par Oxalis.

Le Carrefour des métiers est l'événement de l'année pour favoriser la rencontre et l'interconnaissance entre entrepreneur-es, pour se former, pour se réunir et travailler sur des thèmes concrets de coopération économique (des groupes coopéco se retrouvent... ou se créent), et tout ça dans une ambiance conviviale et dépayssante. 15 événements en 1, en quelque sorte !

Le brassage et le croisement d'entrepreneur-es venant des différentes coopératives de Bigre!, et donc pas seulement d'Oxalis, mais aussi des membres de Coopaname et SMart/GrandsEnsemble. Ces dernières ont également été associées à l'organisation logistique de l'événement, ainsi qu'à la préparation et à l'animation du programme du Carrefour.